

Modelo para la gestión sostenible de proyectos culturales de mediana y corta trayectoria en Colombia

Fernando Herrera, N
Ortiz Morales, A, Ph.D
Medina, V. Ph.D

Medellín, Colombia- 18 de Octubre de 2024



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**
Acreditación Institucional de Alta Calidad
Vicerrectoría Académica
Observatorio Laboral Regional (OLR)

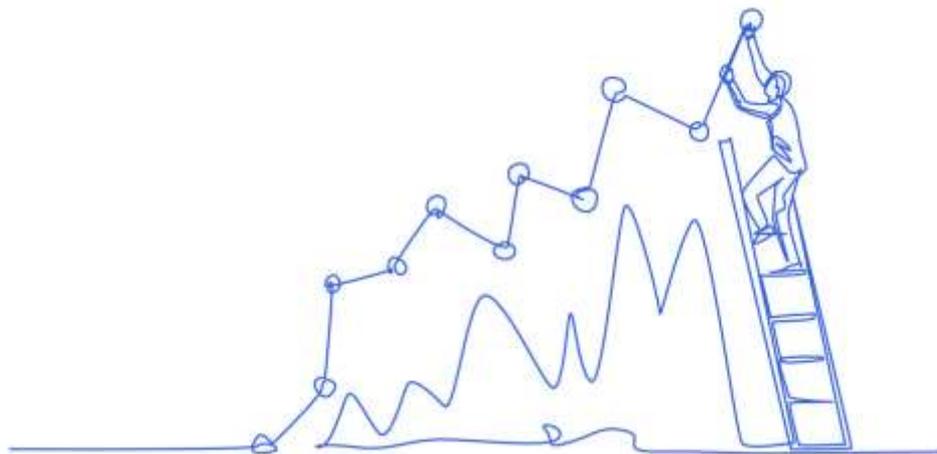


Maestría
**Gerencia Integral de
Proyectos** SNIES - 110626

Modelo para la gestión sostenible de proyectos culturales

El modelo de gestión sostenible para proyectos culturales de corta y mediana trayectoria en Colombia, denominado MGSPC, se basa en un análisis econométrico, el modelo ofrece soluciones prácticas para la gestión de diversos proyectos en el sector cultural.

Se utilizaron datos proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022) entre los años 2014 y 2019, con un enfoque en indicadores clave del ecosistema cultural.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Acreditación Institucional de Alta Calidad

Vicerrectoría Académica
Observatorio Laboral Regional (OLR)

Industrias culturales e Indicadores para la cultura

Analisis de contexto

Industrias culturales

• **Theodor Adorno y Max Horkheimer (1944):**

• En su ensayo "La industria cultural: el esclarecimiento como malentendido", analizan cómo la producción cultural se convierte en un producto masivo, estandarizado y comercializado.



Raymond Williams (1958):

En "Culture and Society", argumenta que la cultura debe entenderse en el contexto de las estructuras sociales y económicas, sentando las bases para el estudio de la cultura popular.

Pierre Bourdieu (1984):

En "La Distinción", explora cómo el capital cultural influye en la percepción y valoración de las prácticas culturales, lo que resalta la interconexión entre clase social y consumo cultural.



David Hesmondhalgh (2007):

En "The Cultural Industries", investiga las dinámicas de poder y la economía cultural, enfocándose en los desafíos contemporáneos como la piratería y los derechos de autor.

Henry Jenkins (2006):

En "Convergence Culture", analiza cómo la digitalización y la convergencia de medios transforman la producción y el consumo cultural, abriendo nuevas vías de participación para los usuarios.

Georgina Born (2013):

En "Uncertain Vision", examina cómo las transformaciones tecnológicas están redefiniendo la producción cultural y las relaciones de poder en la industria.



Indicadores culturales



Baumol y Bowen (1966): balance entre costos crecientes y estancamiento de productividad en las artes escénicas. Indicadores clave: **asistencia a teatros y costos de producción.**



Landes y Posner (1978): Impacto de los **derechos de autor** en la economía cultural. Indicadores clave: **obras protegidas y flujo de ingresos.**



UNESCO (2009): Indicadores culturales globales. Indicadores clave: **contribución al PIB, empleo cultural, acceso a bienes culturales.**



Quintero y Palma (2015): Aplicación del modelo de Baumol y Bowen en América Latina. Indicadores clave: **inversión pública en cultura y asistencia a eventos.**



Contexto cultural en Colombia

Análisis de contexto local

MGSPC

En Colombia no todos los oferentes culturales en Colombia están en las mismas condiciones o reciben el mismo apoyo de la institucionalidad, específicamente los que dependen del programa nacional de estímulos del Ministerio de Cultura (Figura 1), el cual realiza convocatorias con diferentes limitantes que generalmente afectan a las organizaciones nuevas o emergentes, destinando menor cantidad de estímulos o sancionando su participación por haber sido ganadores en periodos inferiores a dos años.

Cabe resaltar que esta problemática no es nueva y que ya se han adelantado acciones institucionales como las propuestas del Foco de Industrias Creativas y Culturales del Ministerio de Cultura (2019), pero con una visión a gran escala del sector creativo, sin definir indicadores claros que tengan impacto significativo en la economía. Según fuentes del DANE “entre 2014 y 2018 el aporte de la economía creativa al PIB se mantuvo entre un 1,8 % y 2 %, y no mostró señales de aumento.” (DANE 2019).



Modelo para la gestión sostenible de proyectos culturales de mediana y corta trayectoria en Colombia

Datos

MGSPC

Este modelo de análisis utilizó microdatos proporcionados por la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA). La variable endógena en estudio se centró en la distribución de contratos realizados a nivel nacional, mientras se exploraron las variables exógenas y sus correlaciones, especialmente en lo que concierne a la ubicación geográfica de los tipos de contratos y las actividades económicas o áreas artísticas con mayor tendencia en los últimos años.

Para el análisis de varianza y las correlaciones, se tomaron los datos del sistema de economía cultural y creativa suministrados por el DNDA, realizando un estudio econométrico donde se empleó el software especializado Stata 15.

	MUSICALES	.pdf <i>(Se deberá adjuntar la partitura de la canción o la partitura más la letra de la canción en el mismo archivo .pdf).</i>
	FONOGRAMAS	.mp3 .wav .zip <i>(Para álbumes se recomienda unificar en un archivo zip).</i>
	ARTÍSTICA	.pdf .jpg .jpeg .png .mp4 .mov <i>(Para compilaciones se recomienda unificar en un documento .pdf).</i>
	LITERARIA	.txt .docx .pdf
	AUDIOVISUAL	.wmv .mov .mpeg .avi .mp4 .3gp <i>(Se recomienda que sea la versión final del video, la cual no debe pesar más de 2 GB).</i>
	SOFTWARE	.zip .rar .apk .docx .pdf <i>(Se podrá adjuntar la descripción del programa, el material auxiliar o el programa del computador).</i>
	ACTOS Y CONTRATOS	.pdf



MGSPC

La variable de X en este contexto se define como "actividad cultural" en donde se encuentran las siguientes variables:

X1 = Artísticas	X2= Audiovisuales	X3 =Contratos y demás actos
X4= Fonogramas	X5 =Literarias editadas	X6= Literarias inéditas
X7= Musicales	X8= Soporte Lógico	X8 =Total actividad cultural

$$Y (\text{Registros}) = \alpha (\text{Departamentos}) + X (\text{Actividad cultural})$$
$$\beta = b (\text{pobreza}) \quad \beta (\text{Pobreza extrema})$$

$$t1, t2, t3, t4, t5, t6 = (2014-2019)$$



Discusión

Tabla 1

total_act_~1	Coef.	Std. Err.	t	P>
antioquia	9622	443.6116	21.69	0.000
atlántico	2682.333	443.6116	6.05	0.000
bolivar	1701.333	443.6116	3.84	0.000
boyacá	813.3333	443.6116	1.83	0.069
cundinamarca	34392.17	443.6116	77.53	0.000
risaralda	738.3333	443.6116	1.66	0.099
santander	1862.167	443.6116	4.20	0.000
v_cauca	5519.5	443.6116	12.44	0.000
_cons	533.1667	313.6807	1.70	0.092

Al realizar la regresión lineal, se realizó un filtro de los departamentos con P value < 0.1 , con el fin de evaluar el tipo de variable con mayor significancia.



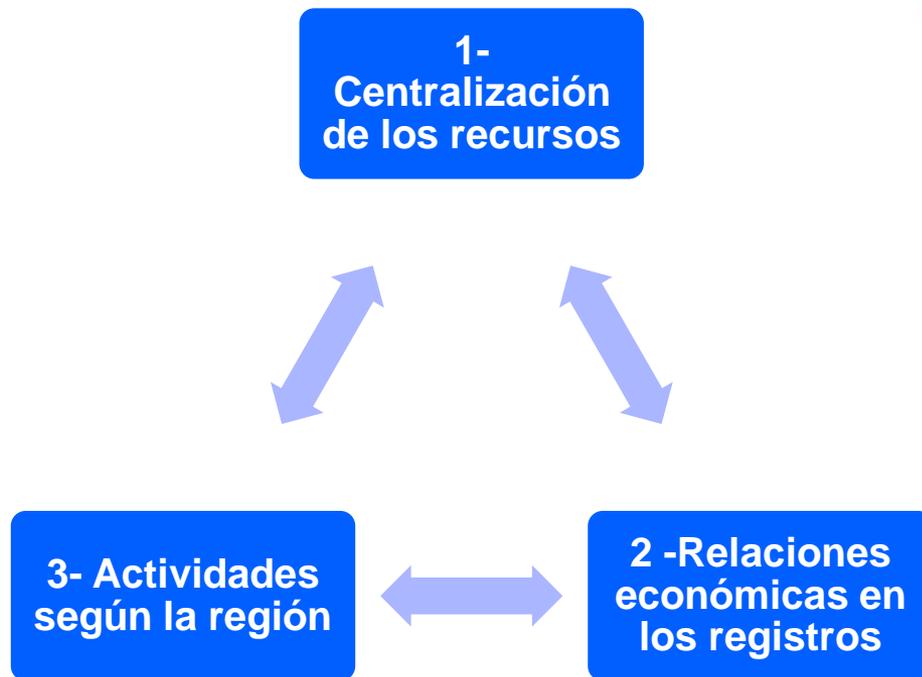
MGSPC

Cundinamarca	Coef.	Std. Err.	t	P> t
artisticas	-.0002536	.0000468	-5.42	0.000
contratos	-.0001719	.000007	-2.46	0.015
fonogramas	-.0002852	.0000524	-5.44	0.000
literariaseditadas	.0000671	.0001149	0.58	0.560
Literariasinéditas	-.0003128	.0000527	-5.94	0.000
musicales	-.0003657	.0000521	-7.02	0.000
SoporteLógico	-.0000639	.0000609	-1.05	0.297
pobrezamonetaria	.0004828	.0001486	3.25	0.001
_cons	-.030986	.0073394	-4.22	0.000

Antioquia	Coef.	Std. Err.	t	P> t
artisticas	.000133	.0000341	3.90	0.000
fonogramas	-.0001914	.0000968	-1.98	0.050
literariaseditadas	-.0009025	.0003531	-2.56	0.012
Literariasinéditas	-.0001313	.0000207	-6.34	0.000
musicales	.0004835	.0000304	15.89	0.000
_cons	-.0466707	.0092325	-5.06	0.000



Conclusión



Medellin, CO. 2024

GRACIAS



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**
Acreditación Institucional de Alta Calidad
Vicerrectoría Académica
Observatorio Laboral Regional (OLR)

Observatorio
olr
Laboral Regional



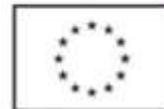
UANE



U.PORTO



université
"BORDEAUX"



Cofinanciado por
la Unión Europea